

OLIMPIADA LA DISCIPLINELE DIN ARIA CURRICULARĂ "TEHNOLOGII"

Etapa județeană- Proba scrisă
19 Martie 2022

Profilul: Servicii

Domeniul/Calificarea: Turism și alimentație/Turism

Clasa: a XI a

- ♦ **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- ♦ **Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.**

Subiectul. I

TOTAL: 20 puncte

I.1. Scrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare răspunsului corect: (10 puncte)

1. Care dintre următoarele activități nu pot fi considerate funcții ale marketingului:
 - a) investigarea pieței, a nevoilor de utilizare și consum;
 - b) adaptarea întreprinderii la cerințele pieței;
 - c) maximizarea eficienței economice a firmei;
 - d) implicarea în sfera activităților nelucrative.
2. Rolul glucidelor în organism este:
 - a) plastic, de apărare, funcțional;
 - b) funcțional, de apărare, plastic;
 - c) plastic, energetic, de apărare;
 - d) dietetic, plastic, regulator.
3. O întreprindere cu 70 de salariați este:
 - a) întreprindere mare;
 - b) întreprindere mică;
 - c) întreprindere mijlocie;
 - d) microîntreprindere.
4. Una din etapele înființării întreprinderii este :
 - a) contractul de vânzare cumpărare;
 - b) stabilirea locului/spațiului unde societatea va avea sediul principal și, dacă este cazul a sediilor principale;
 - c) cererea la registrul comerțului;
 - d) alegerea denumirii în limba engleză.
5. În funcție de serviciile oferite unitățile de cazare pot fi
 - a) de tranzit;
 - b) de bază;
 - c) cu servicii complete;
 - d) de sejur.
6. Din grupa fructelor sâmburoase face parte:
 - a) nucile;
 - b) merele;

- c) caisele.
 - d) perele.
7. Sunt însușiri senzoriale:
- a) aspect, miros, aciditate, densitate;
 - b) culoare, aciditate, gust și miros;
 - c) aspect, culoare, gust și miros;
 - d) miros, ph, aspect și culoare.
8. Funcția premise a marketingului este :
- a) satisfacerea cerințelor clienților;
 - b) maximizarea profitului;
 - c) investigarea nevoilor consumatorilor;
 - d) adaptarea la cerințele consumatorilor.
9. În funcție de natura obiectului de activitate, întreprinderile se clasifică în:
- a) întreprinderi de producție și întreprinderi de comerț;
 - b) întreprinderi sub și peste 250 salariați;
 - c) întreprinderi universale și specializate;
 - d) ramuri și subramuri.
10. Un tehnician în turism își încasează salariu în baza
- a) condica de prezență;
 - b) factură fiscală;
 - c) foaie colectivă de prezență-pontaj;
 - d) stat de salarii.

I. 2. Precizați valoarea de adevăr a următoarelor afirmații și notați pe foaia de examen litera A pentru afirmație adevărată și litera F pentru afirmație falsă: (6puncte)

- 1. Funcția mijloc asigură îndeplinirea obiectivelor strategice ale agentului economic.
- 2. Firma și emblema se stabilesc de către asociați și trebuie să se deosebească de firma și de emblema altor întreprinderi.
- 3. Societatea cu răspundere limitată (S.R.L.) are un capital social minim de 200 lei.
- 4. Funcția premisă presupune adaptarea întreprinderii la mediul sau de piață.
- 5. Nu este etapă a înființării întreprinderii: întocmirea actului constitutiv corespunzător formei juridice.
- 6. Registrul de casă este un document de evidență a stocurilor.

I.3 În coloana A sunt prezentate formele de constituire ale societăților comerciale iar în coloana B caracteristicile acestora. Scrieți pe foaia de concurs asocierile dintre fiecare cifra din coloana A și litera corespunzătoare din coloana B: (4 puncte)

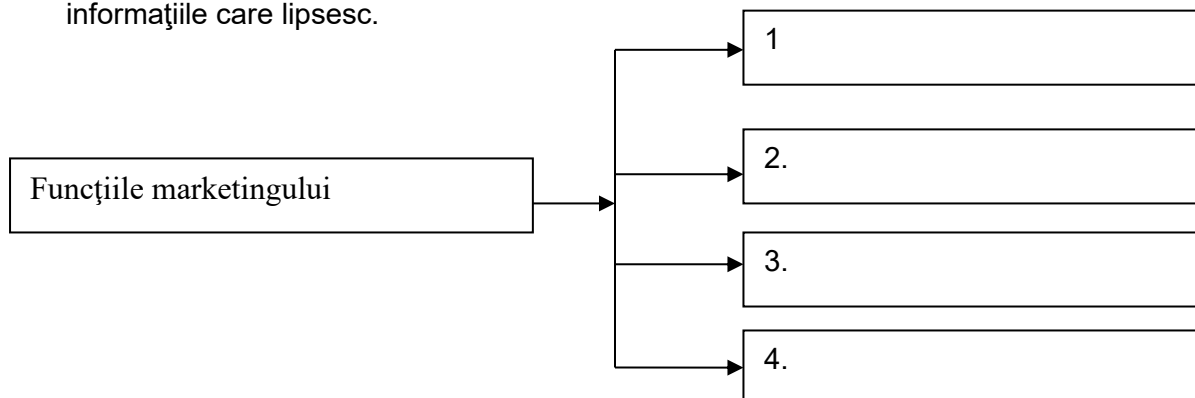
FORMELE DE CONSTITUIRE ALE SOCIETĂȚILOR COMERCIALE	CARACTERISTICI
1.Societate în nume colectiv (S.N.C.)	a. obligațiile sociale sunt garantate cu patrimoniul social, asociații răspund în limita capitalului social subscris
2.Societate pe acțiuni (S.A.)	b. obligațiile sociale sunt garantate cu patrimoniul social, asociații răspund nelimitat și solidar pentru obligațiile sociale
3.Societate cu răspundere limitată (S.R.L.)	c. obligațiile sociale sunt garantate cu patrimoniul social, asociații răspund numai până la concurența capitalului social subscris, capitalul social este divizat în părți numite acțiuni
4.Societate în comandită pe acțiuni (S.C.A.)	d. obligațiile sociale sunt garantate cu patrimoniul social și au două categorii de asociați: asociați comandați (răspund nelimitat cu toată averea prezentă și viitoare și solidar pentru obligațiile sociale) și asociați comanditari (răspund numai până la valoarea capitalului social subscris și au dreptul la o parte din profitul realizat de societatea respectivă)
	e. forma de asociere la care obligațiile sociale sunt garantate cu patrimoniul social și răspunderea asociaților comandați pentru obligațiile sociale este nelimitată și solidară, iar a asociaților comanditari este limitată până la concurența capitalului subscris

♦ **Subiectul. II**

TOTAL: 30 puncte

II.1 Schema de mai jos se referă la funcțiile marketingului (8 puncte)

Reprezentați pe foaia de lucru schema de mai sus și completați apoi căsuțele libere cu informațiile care lipsesc.



II. 2 Pentru următoarele cerințe scrieți răspunsul pe foaia de concurs: (9 puncte)

- a) Precizați ce presupune realizarea funcției premisă. (2p)
- b) Enumerați spațiile de producție din unitățile de alimentație publică. (7 p)

II. 3 Completați pe foaia de concurs spațiile libere: (13 puncte)

- a. Sunt etape ale înființării1....., următoarele:
- b. Semnarea actului constitutiv de înființare a noii întreprinderi, sub formă autentică la un birou.....2..... public.
- c. Depunerea aportului în numerar la o3..... sau C.E.C. și pregătirea actelor de proprietate pentru aporturile în.....4.....
- d. Achitarea5.....judiciare și a taxei de timbru pentru înmatricularea societății comerciale.
- e. Pregătirea dosarului de înființare a6..... cu toate actele necesare și depunerea la Oficiul Registrului7..... din județul unde s-a stabilit sediul firmei.
- f. Înregistrarea fiscală a societății și obținerea codului8..... de la Administrația Financiară teritorială.
- g. Obținerea avizelor și a9..... necesare10.....întreprinderii.
- h. Marketingul este înțeles astăzi drept o funcție11....., el având rolul de a 12..... un mod sistematic de conducere a13..... .

Subiectul III

TOTAL: 40 puncte

Realizați un eseu structurat cu titlul „*Caracteristicile unităților de alimentație reprezentative de tip fast-food*”, având în vedere următoarele aspecte:

- precizarea unităților de alimentație de tip fast-food; (8puncte)
- prezentarea caracteristicilor fiecărui tip de unitate; (16 puncte).
- evidențierea sortimentului de preparate și băuturi servite în fiecare tip de unitate; (8puncte).
- descrierea ambientului fiecărui tip de unitate. (8puncte).